

Beleidsplan Stichting Strelvio

1. Algemene gegevens

Naam:	Stichting Strelvio
KvK-nummer:	92286798
RSIN/fiscaal nummer:	865977860
Website:	www.strelvio.nl
E-mailadres:	organisatie@strelvio.nl
Postadres:	Osseweg 39, 5351 AA te Berghem

Bestuurders

Voorzitter:	Werner Smits
Penningmeester:	Roy Snoeck
Secretaris:	Bianca Smits
Algemeen bestuurslid:	Michael Bots

2. Doelstelling

Stichting Strelvio heeft als doel:

Het organiseren van sportieve evenementen om geld in te zamelen voor onderzoek naar hersenaandoeningen en ondersteuning en begeleiding van mensen met een hersenaandoening.

3. Hoofdpijnen van het beleidsplan

- Jaarlijks organiseren van een sportief evenement om geld in te zamelen voor het goede doel.
- Het ingezamelde geld wordt, na aftrek van de kosten die gepaard gaan met het organiseren van het evenement verdeeld over Hersenstichting Nederland, Only Friends en Alzheimer Nederland.
- De stichting heeft naast het inzamelen van geld als doel om de maatschappelijke betrokkenheid en bewustwording rondom hersenaandoeningen te vergoten.
- De stichting communiceert transparant over bestedingen en behaalde resultaten.

4. Wijze van fondsenwerving

- Inschrijfgelden van deelnemers aan het evenement
- Sponsoring door bedrijven
- Donaties van particulieren
- Fondsenwervende acties en campagnes

5. Beheer van het vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. Er wordt een conservatief financieel beleid gevoerd waarbij gelden uitsluitend worden aangewend ter realisatie van de doelstellingen. Er wordt geen winst nagestreefd.

6. Besteding van het vermogen

De inkomsten worden besteed aan:

- Organisatiekosten van het evenement.
- Donaties aan erkende onderzoeksinstituten op het gebied van hersenaandoeningen.
- Voorlichtings- en ondersteuningsprojecten voor patiënten en hun omgeving.

7. Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Alleen gemaakte onkosten kunnen worden vergoed op basis van declaratie.

8. Actuele activiteiten

- Voorbereiding en uitvoering van het jaarlijkse Strelvio-evenement.
- Werving van deelnemers, vrijwilligers en sponsors.
- Communicatie via website, nieuwsbrieven en sociale media.
- Selectie van projecten en instellingen die financiële steun ontvangen.

9. Toekomstplannen

- Uitbreiding van het aantal deelnemers en sponsors.
- Versterken van samenwerkingen met medische en maatschappelijke partners.
- Ontwikkeling van aanvullende activiteiten zoals lezingen of workshops.
- Verduurzaming van het evenement en vergroting van de maatschappelijke impact.